

家庭祭壇(98)-聖靈充滿

道具：十枚硬幣(1 或 10 元)，A4 紙，筆。

【唱詩】：《聖靈請祢來》

或《聖歌》63「聖靈充滿」



【金句】以弗所書 5:18-19

「不要醉酒，酒能使人放蕩；乃要被聖靈充滿。」

當用詩章、頌詞、靈歌、彼此對說，口唱心和的讚美主。」

【遊戲】：《天路障礙賽》

1. 取一張 A4 紙，在對角處分別註明：「起點」、「終點」。將硬幣當作地雷，隨意擺放在紙上。請挑戰者矇眼握筆「預備」從起點出發。並請一人扮演「導師」，發命令引導挑戰者。
2. 挑戰者必須完全「信靠順服」導師的指引，避開硬幣從起點(畫線)走到終點。撞到「最少」地雷的人則獲勝。(當然，也不能畫出 A4 紙外)。

主旨：請分享矇眼的心情。這導師有如「聖靈」的微聲。走在信仰的道路上，我們時刻需要聆聽聖靈的聲音與帶領。才能使我們遠離危險(地雷)。

【讀經】：以弗所書 5:15-21(若字體太小，請自行翻閱聖經。)

15.你們要謹慎行事，不要像愚昧人，當像智慧人。16.要愛惜光陰，因為現今的世代邪惡。17.不要作糊塗人，要明白主的旨意如何。18.不要醉酒，酒能使人放蕩；乃要被聖靈充滿。19.當用詩章、頌詞、靈歌、彼此對說，口唱心和的讚美主。20.凡事要奉我們主耶穌基督的名常常感謝父神。21.又當存敬畏基督的心，彼此順服。

【信息】

這段經文道出了我們基督徒的處境。我們活在一個險惡的世代。我們的生命也總是有兩股力量在拉扯。所以，保羅用「對比」的方式表達：「愚昧人 v.s 智慧人」、「不要糊塗 v.s 要明白主的旨意」以及「醉酒 v.s 聖靈充滿」…。其中，以醉酒「對比」聖靈充滿，似乎很突兀，是完全不相干的兩件事。其實，是在說明「被掌管」的生命。

保羅以醉酒來比喻，如同一個人被酒控制一樣，我們乃要被聖靈「掌管」。一般人常誤以為自己有選擇善的「能力」。然而，正如保羅所說，「立志行善由得我，只是行出來由不得我。」EX.例如，你只要稍微檢視一下自己購物的行為，就會發現，有時我們花錢很不理性，你是被商人、廣告矇騙了。為了不讓我們的思想、行為，受邪惡世代「掌管、支配」唯一辦法就是「要被聖靈充滿」。不但如此，愚昧人和智慧人，是沒有「中間地帶」的普通人。在邪惡的世代要活出基督徒的生活，像是「逆水行舟」一樣，不進則退。而且，不是靠自己兩手划槳。聖靈充滿，就好像你的船裝上了「螺旋引擎」，讓神「掌管、推動」你的生命。V.20 活出一種凡事「奉主名」而行。【註】：「奉」，就是「依靠、憑藉」的意思。聖靈充滿並不抽象，只要問自己，每天生活行事，你是「靠主而行」就對了。(你應該不會奉主的名貪吃，奉主的名說謊、生氣…對吧！)

【分享】回應、立志行動

1. 這邪惡的世代中，聖經描述沒有聖靈的人是「愚昧人」、「糊塗人」。他們的表現如何？你可曾觀察周圍，那些不認識神或沒有聖靈的人，他們的生活是如何？試分享。
2. 世人自以為有聰明，但基督徒知道現今世代邪惡，若不讓聖靈充滿(掌管支配)，其實是會落入許多引陷阱。那麼，我要如何「持續」被聖靈充滿呢？(請讀 V.19)。

【禱告】

【本期教案請以手機掃描】



聖靈請祢來



詞曲: Robert &
Lea Sutanto

1=C 2/4 .com

♩=130

G C/G Am7 C/D G

0 3̣ 5̣ 7̣ 1̣ 4̣ | 4̣ - - - | 0 3̣ 2̣ 1̣ . 6̣ | 6̣ 5̣ 5̣ - - |

聖靈請 祢來 充滿在 這 地

G B7 Cmaj7 C6 A7/C# C/D

0 3̣ 5̣ 7̣ . 1̣ | 3̣ . 2̣ 2̣ - | 0 1̣ 7̣ 6̣ . 1̣ 2̣ | 2̣ - - - |

我渴望 更 認 識祢 更深地 經 歷

G² G²/E Am7 F#m7(b5) F7(b5) Em7

0 3̣ 5̣ 7̣ 1̣ 4̣ | 4̣ - - - | 0 4̣ 5̣ 3̣ . 7̣ | 1̣ - - - ||

聖靈 請祢來 改變我 心 意

Cmaj9 Bm7 Em7 Am7 C/D G G7

0 6̣ 7̣ 1̣ 2̣ | 0 5̣ 7̣ 1̣ 5̣ 4̣ | 4̣ . 3̣ 3̣ 2̣ 1̣ 7̣ 1̣ | 1̣ - 1̣ . 2̣ 2̣ 3̣ |

開我眼睛 開我耳讓 我 更 多認識祢 我呼 求

C Bm7 Em7 Am7 C/D G G7

4̣ . 3̣ 4̣ - | 3̣ . 2̣ 1̣ 1̣ - | 1̣ 3̣ 2̣ . 1̣ | 3̣ 0 1̣ 2̣ 3̣ 5̣ |

聖 潔 聖 潔 聖潔歸 我 主 我尊崇祢

C Bm7 Em7 Am7 C/D G

4̣ . 3̣ 4̣ - | 3̣ . 2̣ 1̣ - | 1̣ 3̣ 2̣ . 1̣ | 1̣ - - - ||

榮 耀 榮 耀 榮耀歸 我 主。